

Selasa, 20 Februari 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	AAJI Sebut Pemilu Bakal Pengaruhi Minat Investor ke Industri dalam Negeri
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Dampak Pemilu terhadap Investasi Industri Perasuransian
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-sebut-pemilu-bakal-pengaruhi-minat-investor-ke-industri-dalam-negeri
Tanggal Berita	19/02/2024
Sentimen	positive

AAJI Sebut Pemilu Bakal Pengaruhi Minat Investor ke Industri dalam Negeri

Senin, 19 Februari 2024 / 11:52 WIB

f t w s i n o s i d e s BERITA



ILLUSTRASI: Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu saat konferensi pers di Jakarta. KONTAN.CO.ID 19/02/2024

Baca - Report ChatGPT Indonesia

Sider: Free ChatGPT translator Open

Reporter: Arif Ferdianto | Editor: Yudho Winarto

KONTAN.CO.ID – JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan dengan penyelenggaraan pemilu yang berlangsung aman dan damai diyakini bakal memberi keyakinan ke para investor yang sebagian besar memilih *wait and see* kala pemilu berlangsung.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, dengan meningkatnya aktifitas investasi memberikan dampak positif kinerja industri keuangan termasuk asuransi.



menyaring hasil pilihan masyarakat
di lingkungan Suku Padi 2018
untuk keperluan Lirisasi
sumber daya di Padi

VISA
KARTU
KORPRI

Judul	Apresiasi Agen, Manulife Rilis Program Manulife Pro
Nama Media	Kontan
Newstrend	Manulife Rilis Life Planner Manulife Pro
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	20/02/2024
Sentimen	positive

Konter

Apresiasi Agen, Manulife Rilis Program Manulife Pro

JAKARTA. Perusahaan asuransi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan program Manulife Pro. Program ini dihadirkan untuk meningkatkan kualitas kinerja tenaga pemasar atau *life planners*.

Novita Rumngangun, Wakil Direktur Utama & General Manager Agency Manulife Indonesia mengatakan, Manulife Pro merupakan program khusus apresiasi bagi para tenaga pemasar Manulife Indonesia. "Pada peluncuran perdana ini ada 500 tenaga pemasar," jelas Novita, Senin (19/2).

Hingga saat ini, Manulife memiliki lebih dari 12.000 tenaga pemasar. Novita berharap jumlah tenaga pemasar tahun ini akan bertambah. Dengan begitu, akan makin banyak tenaga pemasar yang melayani nasabah.

Saat ini, kontribusi tenaga pemasar pada pendapatan premi Manulife seimbang dengan kontribusi dari kanal *bancassurance*. "Kami terus menjalin kemitraan dengan bank. Jadi, harapannya akan memberikan kontribusi yang seimbang," kata Novita.

Shifa Nur Fadila

Judul	Indonesia Re Targetkan Transformasi Berjalan Positif
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	20/02/2024
Sentimen	positive

Indonesia Re Targetkan Transformasi Berjalan Positif

NERACA

Jakarta – PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) menggelar pertemuan awal tahun (kick off meeting) untuk memberikan arahan kepada karyawan terkait strategi baru dan target transformasi perusahaan pada 2024. Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu mengatakan manajemen memberikan arahan sekaligus pembekalan kepada karyawan dengan tujuan pengenalan strategi baru, peningkatan keterlibatan dan kolaborasi, serta pengenalan inovasi dan perubahan.

"Kick off ini adalah awal yang tepat untuk merajut kembali visi misi bersama agar dapat terhubung dengan tujuan dan nilai-nilai perusahaan. Dengan visi yang jelas, perusahaan akan terarah menuju ke arah yang lebih baik," katanya dalam keterangan resmi, kemarin. Kick off meeting awal tahun ini mengangkat tema "Indonesia Re Annual Kickstart: Catalyzing the Transformation". Tema ini menekankan tentang pentingnya melakukan tindakan atau mengadopsi pendekatan yang dapat mempercepat dan memantapkan proses transformasi yang telah dilakukan oleh perusahaan.

Benny menjelaskan pertemuan awal tahun menjadi momen penting untuk menyatukan dan menyamakan visi misi bersama seluruh karyawan. Kegiatan tersebut juga menjadi kesempatan untuk manajemen memberikan arahan sekaligus pembekalan kepada karyawan dengan tujuan pengenalan strategi baru, peningkatan keterlibatan dan kolaborasi, serta pengenalan inovasi dan perubahan. Dengan demikian, diharapkan terwujud suatu perubahan dimana karyawan menjadi sumber inspirasi yang mendorong satu sama lain demi menciptakan transformasi positif. @hart

Judul	INSURTECH KEREK BELANJA MODAL
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Tren Insurtech
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	20/02/2024
Sentimen	positive

Judul	Simak Arah Kebijakan OJK dalam Menjaga Stabilitas Jasa Keuangan
Nama Media	cncbIndonesia.com
Newstrend	Kiat OJK Jaga Stabilitas Industri Jasa Keuangan
Halaman/URL	https://www.cncbIndonesia.com/market/20240219190814-17-515796/simak-arrah-kebijakan-ojk-dalam-menjaga-stabilitas-jasa-keuangan
Tanggal Berita	19/02/2024
Sentimen	positive

CNBC Indonesia · Market · Berita Market

Simak Arah Kebijakan OJK dalam Menjaga Stabilitas Jasa Keuangan

MAKKEI · Khairul Anam, CNBC Indonesia
18 February 2024 · 10:20

SHARE |  



Foto: CNBC Indonesia/ Andrian Kristianto

Jakarta, CNBC Indonesia - Stabilitas jasa keuangan di Indonesia terjaga dengan baik selama tahun 2023. Hal ini didukung oleh permodalan yang kuat dan profil risiko yang rendah.

Perbankan tercatat menjadi salah satu sektor yang menunjukkan kondisi **resilien** dan berdaya saing kuat, didukung oleh permodalan solid, dengan **capital adequacy ratio (CAR)** tinggi mencapai 27,69%.

Selain itu, kinerja intermediasi pada tahun 2023 juga tercatat tumbuh positif dengan kredit perbankan mencapai Rp 7.090 triliun atau tumbuh 10,38% secara tahunan (yoy). Adapun pertumbuhan tertinggi terjadi pada kredit modal kerja dan investasi masing-masing 10,05% dan 12,26% secara tahunan.

Judul	SWA Dan Business Digest Apresiasi Pelaku Bisnis Puaskan Pelanggan Melalui Teknologi
Nama Media	rm.id
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa di Bawah Naungan AAJI Raih Penghargaan Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award 2024 & Indonesia Healthcare Award 2024
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/210871/swa-dan-business-digest-apresiasi-pelaku-bisnis-puaskan-pelanggan-melalui-teknologi
Tanggal Berita	19/02/2024
Sentimen	positive

SWA Dan Business Digest Apresiasi Pelaku Bisnis Puaskan Pelanggan Melalui Teknologi

Reporter : DWI ILHAM
Editor : SRI NURGANINGSIH

Ekonomi Bisnis

Senin, 19 Februari 2024 13:08 WIB

SWA Media Group bekerja sama dengan Business Digest kembali memberikan apresiasi kepada pelaku bisnis yang sukses memberikan kepuasan kepada pelanggan. (Foto: idinews)

RM.id Rakyat Merdeka - **SWA Media Group** bekerja sama dengan **Business Digest** kembali memberikan apresiasi kepada pelaku bisnis yang sukses memberikan kepuasan kepada pelanggan.

Salah satunya melalui pemanfaatan teknologi digital memiliki peran penting dalam strategi pemasaran.

"Dengan memanfaatkan digital, perusahaan bisa meningkatkan aksesibilitas, kemudahan bertransaksi, dan personalisasi pengalaman pelanggan, sehingga pelanggan bisa lebih memberikan pelayanan yang lebih memuaskan kepada pelanggan," kata Pemimpin Redaksi Majalah SWA Sujatmaka dalam keterangan resminya, Senin (19/2/2024).

Study in Berlin in English

Join over 100,000 students at Germany's largest university. Study on campus at IU 100%

Judul	IFG Life Ungkap Digitalisasi Sebagai Strategi Dongkrak Nasabah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Strategi Digitalisasi IFG Life Jangkau Nasabah Perorangan
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ifg-life-ungkap-digitalisasi-sebagai-startegi-dongkrak-nasabah
Tanggal Berita	19/02/2024
Sentimen	positive

IFG Life Ungkap Digitalisasi Sebagai Strategi Dongkrak Nasabah

Santai, 19 Februari 2024 / 10:56 WIB



ILUSTRASI IFG Life ungkap digitalisasi sebagai strategi jitu untuk memperluas jangkauan nasabah perorangan. (foto KONTAN/Ceritas Agas, Widiway/04/11/2021)

China Homelife Indonesia

China Homelife Indonesia

BUKA >>



Reporter: Shifa Nur Fadila | Editor: Handoyo .

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life ungkapkan digitalisasi sebagai strategi jitu untuk memperluas jangkauan nasabah perorangan.

Direktur Operasional dan Teknologi Informasi IFG Life Iskak Handrawan, menjelaskan tren inovasi digital dari para pemain industri asuransi dapat mendorong penetrasi produk secara lebih luas di Indonesia. Ia mengungkapkan IFG Life telah melakukan pengembangan berbagai platform digital untuk mengoptimalkan bisnis.

Judul	Manulife Indonesia Beri Kisi-Kisi Spin-Off UUS, Kapan Terlaksana?
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Wacana Spinoff UUS Manulife
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240219/215/1742091/manulife-indonesia-beri-kisi-kisi-spin-off-uus-kapan-terlaksana
Tanggal Berita	19/02/2024
Sentimen	positive

Manulife Indonesia Beri Kisi-Kisi Spin-Off UUS, Kapan Terlaksana?

Manulife Indonesia mengungkap perkembangan terkait rencana pemisahan (spin-off) unit usaha syariah (UUS) perusahaan.



Rika Anggraeni - Bisnis.com
Senin, 19 Februari 2024 11:10:52

Share



Pekerja menyelesaikan pemasangan banner PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, di Jakarta, Selasa (22/1/2019). (Bisnis-Bedi Gunawan)

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA – Perusahaan **asuransi jiwa** PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (**Manulife Indonesia**) mengungkap perkembangan terkait rencana pemisahan (**spin-off**) **unit usaha syariah** (UUS) perusahaan.

Wakil Presiden Direktur Manulife Indonesia Novita Rumngangun mengatakan bahwa saat ini perusahaan masih memiliki bisnis unit syariah UUS Manulife Indonesia.

"Saat ini kami memang ada unit syariah yang bekerja sama dengan dua kanal bisnis kami, baik bancassurance dan agency," kata Novita di Jakarta, Senin (19/2/2024).

Judul	Berita Foto - Manulife Pro
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Manulife Rilis Life Planner Manulife Pro
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	20/02/2024
Sentimen	positive



Investor Daily/David Gita Roza

Manulife Pro

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland (kiri), Wakil Presiden Direktur dan GM Agency Manulife Indonesia Novita Rumngangun (kanan), bersama seorang life planners, saat meluncurkan program Manulife Pro di Jakarta, Senin (19/01/2024). Manulife Pro ini merupakan program penghargaan untuk Life Planners Manulife.

Judul	Berita Foto - Manulife Pro
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Manulife Rilis Life Planner Manulife Pro
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	20/02/2024
Sentimen	positive



MISUSANTO

MANULIFE PRO: Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland (kiri) berfoto bersama Wakil Presiden Direktur dan GM Agency Manulife Indonesia Novita Rumngangun (kanan) dan perwakilan Life Planner dalam peluncuran Program Manulife Pro di Jakarta, kemarin. Program Manulife Pro menegaskan komitmen Manulife Indonesia dalam menjadikan Life Planners Manulife sebagai tenaga pemasar profesional.

Judul	Berita Foto - Penghargaan Life Planners
Nama Media	Kontan
Newstrend	Manulife Rilis Life Planner Manulife Pro
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	20/02/2024
Sentimen	positive

Penghargaan Life Planners



KONTAN/Baiihaki

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland (kiri) bersama Wakil Presiden Direktur dan GM Agency Manulife Indonesia Novita Rumngangun (kanan), mengalungkan pita kepada salah seorang *life planner* saat meluncurkan program Manulife Pro di Jakarta, Senin (19/2). Manulife Pro merupakan program penghargaan untuk *life planner*, istilah untuk agen Manulife, yang berkinerja tinggi dalam memenuhi kebutuhan finansial dan perencanaan keuangan nasabah.